

Pressemitteilung

Hotel Schloss Montabaur erneut mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Deutschland“ ausgezeichnet

Montabaur, 03. November 2022. Das Hotel Schloss Montabaur wurde für drei weitere Jahre mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Deutschland Stufe III“ ausgezeichnet. Im Jahr 2008 wurde das Hotel Schloss Montabaur das erste Mal zertifiziert und arbeitet seitdem kontinuierlich an seiner Servicequalität.

„Während des Zertifizierungsprozesses haben wir viele Maßnahmen abgeleitet und diese im Betrieb umgesetzt, was unsere Kunden positiv zu spüren bekamen. Aber nicht nur unsere Kunden geben uns ein positives Feedback, auch die Mitarbeiterzufriedenheit ist gestiegen. Gute Servicequalität ist ein entscheidender Erfolgsfaktor“, so Ralf Kleinheinrich, Hoteldirektor des Hotels Schloss Montabaur. „Herzlichen Dank auf diesem Wege auch an unsere Mitarbeitenden Sebastian Quittek und Jenny Apmann, die die erneute Zertifizierung begleitet haben.“

Von den bundesweit 1.423 zertifizierten Betrieben haben aktuell lediglich 46 Betriebe die ServiceQualität Stufe III erreicht, in Rheinland-Pfalz sind es mit dem Hotel Schloss Montabaur zwei Betriebe.

Durch das Q-Siegel nimmt Hotel Schloss Montabaur an der bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität in Deutschland teil. Ziel ist es, die Kundenerwartungen zu übertreffen und über einen verbesserten Service die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Betriebe, die sich zu einer Zertifizierung entschließen, legen besonderen Wert auf kunden- und qualitätsorientiertes Arbeiten sowie auf eine kontinuierliche Verbesserung ihrer angebotenen Leistungen.

Zum Hintergrund:

ServiceQualität Deutschland ist eine Qualitätsinitiative des Deutschen Tourismusverbands und dient als Ideengeber zur Entwicklung von Maßnahmen, beleuchtet die verschiedenen Kontaktpunkte mit dem Kunden und stößt innerbetriebliche Verbesserungsprozesse im Bereich Servicequalität an.

Deutscher Tourismusverband:

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) vertritt seit 1902 die Interessen der Tourismusorganisationen der Länder, Regionen und Orte in Deutschland. Oberstes Ziel ist es, den Wirtschaftsfaktor Tourismus zu stärken sowie eine bedarfsgerechte touristische Infrastruktur und einen zukunftsweisenden, nachhaltigen Qualitätstourismus in Deutschland zu entwickeln. Der DTV vertritt die Interessen seiner rund 120 Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, initiiert Projekte, fördert den Austausch und die Vernetzung innerhalb der Branche und entwickelt touristische Qualitätssysteme weiter.

Weitere Informationen zu ServiceQualität Deutschland gibt es unter www.q-deutschland.de.

Über die ADG Gruppe:

Die ADG Gruppe steht für moderne Bildung und Qualifizierung, die eine zukunftsfähige Gestaltung von Wirtschaft und Gesellschaft ermöglicht und ein grundlegendes Werteprinzip der genossenschaftlichen Idee darstellt. Auf dem Campus Schloss Montabaur ergänzen sich die Angebote der Akademie Deutscher Genossenschaften, der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule-Berlin und

des genossenschaftlichen Forschungsinstituts ADG Scientific e.V. – Center for Research and Cooperation. Die TeilnehmerInnen profitieren von aufeinander abgestimmten Präsenzveranstaltungen, digitalen und hybriden Formaten aus wissenschaftlicher Forschung, akademischer Lehre und beruflicher Qualifizierung und einem Expertennetzwerk der ADG, das mit hochkarätigen DozentInnen aus Wissenschaft, Unternehmensberatung und -praxis besetzt ist. Darüber hinaus begleitet und unterstützt die Geschäftseinheit ADG International weltweit im Auftrag von Organisationen oder einzelnen Finanzinstitutionen Qualifizierungs- und Beratungsprojekte sowie u.a. Maßnahmen zur Weiterentwicklung von Bildungseinrichtungen.

Informationen und Kontakt:

Ursula Pelzl

Pressesprecherin

Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.

Schloss Montabaur

56410 Montabaur

Telefon: +49 2602 14-7862

E-Mail: ursula.pelzl@adg-campus.de

www.adg-campus.de